

Presseinformation

Kitaro Fashion Group holt Kevin Costner mit ins Boot

Düsseldorf, 27. Juli 2011. Wenn Hollywood-Glamour auf maritimes Abenteuer trifft entsteht eine einmalige Verbindung: Der mehrfache Oscar-Gewinner Kevin Costner wird Partner der Lifestyle-Modemarke ARQUEONAUTAS. Rechtzeitig zum Launch des Onlineshops des Düsseldorfer Labels kommt der sympathische Schauspieler im September 2011 nach Deutschland.

„ARQUEONAUTAS – Saving the maritime heritage“ – so steht es auf den Shirts, Sweatern und Jacken der Marke für Männer und Frauen aus dem Hause Kitaro. Denn mit jedem verkauften Kollektionsteil geht 1 € an die Rettung des weltmaritimen Kulturguts. Inspiration finden die ARQUEONAUTAS Designer in den Erfahrungen und Eindrücken der Schatzsucher von Arqueonautas Worldwide - Arqueologia Subaquática S.A.. Ein professionelles Team birgt das Inventar gefährdeter Schiffswracks von den Meeresgründen dieser Welt. Modisch umgesetzt werden die maritimen Expeditionen in der ARQUEONAUTAS Kollektion mit viel Liebe zum Detail und grafischen Elementen aus der Seefahrt.

Die einzigartige Symbiose aus lässiger Mode und maritimen Abenteuern überzeugt auch Kevin Costner. Der Hollywood-Star ist selbst ein erfahrener und passionierter Taucher, dem der Umweltschutz am Herzen liegt. Seit 15 Jahren engagiert sich der Schauspieler für fortschrittliche Technologien zur Reinigung von ölverseuchten Gewässern. Diese wurden auch nach der Ölkatastrophe im Golf von Mexico eingesetzt. Nachdem Kevin Costner bereits für die aktuelle ARQUEONAUTAS Kollektion vor der Kamera stand, folgt er rechtzeitig zum Launch des ARQUEONAUTAS Onlineshops der Einladung der Kitaro Fashion Group und kommt nach Deutschland.

Ab Herbst 2011 können Fans von Costner und ARQUEONAUTAS im neuen Onlineshop auf www.arqueonautas.de ein modisches Stück Abenteuer erwerben. Zukünftig wird ARQUEONAUTAS somit nicht nur in den bestehenden Flagship-Stores des Labels und bei den Handelspartnern, sondern auch online erhältlich sein.

„Wir sind begeistert, dass Kevin Costner nun als Partner Teil unserer ARQUEONAUTAS Crew wird. Kevin liebt die Natur, ist sportlich, sympathisch und geht seinen eigenen Weg. Damit passt er perfekt zu ARQUEONAUTAS!“, freut sich Kai Wilhelm, Geschäftsführer der Kitaro Fashion Group. „Kevin Costner ist ein authentischer Botschafter für unsere Lifestyle-Marke. Wir freuen uns, dass er uns bei dem Start des Onlineshops begleitet und ARQUEONAUTAS in eine neue Ära führt.“, fügt Klaus Jochums, ebenfalls Geschäftsführer des Düsseldorfer Textilunternehmens, hinzu.

Im Anschluss an die Bekanntgabe seiner Partnerschaft mit ARQUEONAUTAS widmet sich Kevin Costner seiner weiteren großen Leidenschaft, der Musik. In dieser Branche hat sich der sympathische Schauspieler in den letzten Jahren bereits einen Namen gemacht. Gemeinsam mit seiner Band Modern West stellt er die neue CD „From Where I Stand“ bei einer Konzerttour durch Deutschland, organisiert von Wizard Promotion, vor. Unter anderem wird Costner in Berlin, Dresden und München zu sehen sein. Bei der ersten Singleauskopplung „Let Go Tonight“ wird Costner musikalisch von der Sängerin Nena begleitet. Doch der vielseitige Hollywood-Star ist auch auf der Kinoleinwand präsent: Aktuell ist er im Film „Company Men“ zu sehen, 2012 spielt Costner dann im neuen Blockbusterfilm Film „SUPERMAN“ die Rolle des Jonathan Kent, den Ziehvater des beliebten Superhelden. „Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit diesem Weltstar“, so Klaus Jochums.

ARQUEONAUTAS ist eine Modemarke im Eigentum der Kitaro Fashion Group. Das Unternehmen mit Sitz in Düsseldorf wurde 1996 gegründet. Kitaro stammt aus dem Japanischen und bedeutet Keimzelle. Zu den Modemarken gehören neben Arqueonautas auch Kitaro Men und Women sowie Jette Joop DOB. Mitte 2010 erhöhte die OTTO Group - seit 2008 an der Kitaro Fashion Group beteiligt - ihre Anteile am Unternehmen auf 74,5 %. Kai Wilhelm hält 25,5 % der Geschäftsanteile. Geschäftsführer sind neben Kai Wilhelm, Klaus Jochums und Andrea S. Ebinger.

Pressekontakt Kitaro Fashion Group:

lottmann pr
Kelver Str. 35
40477 Düsseldorf
Tel.: +49 (0)211-4984958
mail@lottmann-pr.de

Pressekontakt Kevin Costner:

rmc GmbH - reputation & marketing consultants
Kirstin Roegner
Tel.: +49 (0)89-64911869
kirstin.roegner@rmc-consult.com